

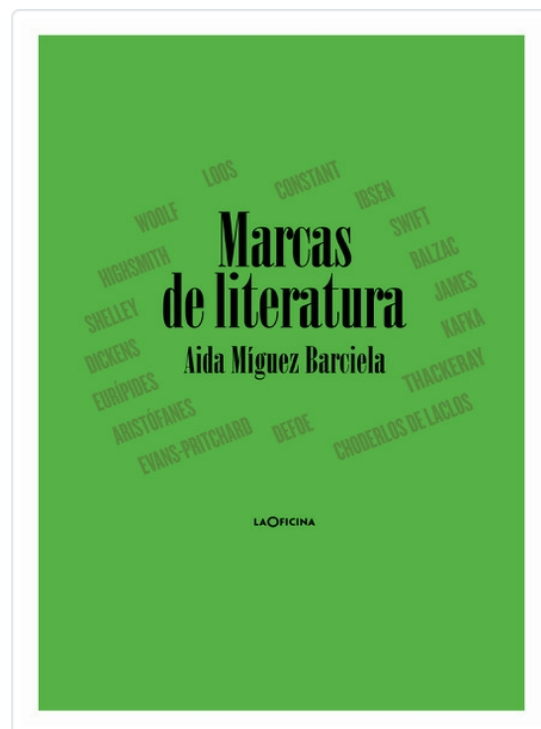


Míguez Barciela, Aida

Marcas de literatura

Marcas de literatura reúne un conjunto de ensayos acerca de obras literarias en las que se juegan cuestiones clásicas de la filosofía: la distorsión de la democracia en Aristófanes, la denuncia del utilitarismo en Dickens, la relación del crimen y la economía en Defoe, el problema de la soledad y la libertad del individuo en Kafka y Henry James o la génesis de la propia categoría «literatura» en Eurípides.

Pese a su independencia, los ensayos convergen en su afán por explorar algunas de las oportunidades que la literatura ofrece para plantear con renovado vigor cuestiones en torno a la ambivalencia del mundo moderno y la fidelidad que se le debe.



Editorial	La Oficina
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	120
Tamaño	210x140x6 mm.
Peso	179
Idioma	Español
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788412856545
PVP	15,00 €
PVP sen IVE	14,42 €

