

Antoni Bosch  editor

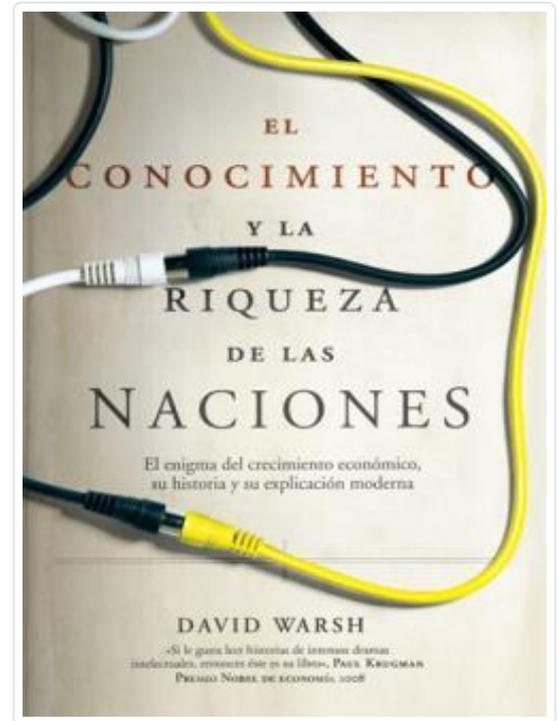
WARSH,D; Warsh, David

## El conocimiento y la riqueza de las naciones

### El enigma del crecimiento económico, su historia

En 1980, Paul Romer, estudiante de doctorado de veinticuatro años, trató de resolver uno de los enigmas más antiguos en economía. Ocho años más tarde lo había resuelto. Este libro cuenta la historia de lo que se denomina la nueva teoría del crecimiento económico: la paradoja identificada por Adam Smith hace más de doscientos años, su desaparición del horizonte científico y su esporádico resurgimiento en el siglo XIX, el desarrollo de nuevos instrumentos en el siglo XX y, finalmente, el estudiante que fue capaz de ver más allá que sus profesores.

La nueva teoría del crecimiento, fascinante en sí misma, ayuda a explicar por qué las empresas pioneras como IBM o Microsoft acaban dominando su sector, destaca la importancia de la propiedad intelectual y brinda perspectivas únicas para entender por qué se expanden las economías. Este revelador libro nos situa, al igual que Chaos de James Gleick o The Elegant Universe de Brian Greene, en la vanguardia de la investigaci



Editorial	Antoni Bosch
Colección	Economía
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	432
Tamaño	240x170x mm.
Peso	710
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788495348241
PVP	28,00 €
PVP sen IVE	26,92 €



9788495348241