



Zizek, Slavoj; Alemán, Jorge; Rendueles, César

Arte, ideología y capitalismo

A menudo, el tópico de la espectacularización de la sociedad contemporánea por medio de la proliferación de tecnologías de la comunicación lleva a olvidar la densidad del rarefacto éter ideológico que nos rodea. Simétricamente, en ocasiones, las críticas economicistas de la desigualdad en la era de la globalización bordean el espiritismo sociológico, en la medida en que carecen de la interlocución de un sujeto político que pueda recibir y asumir como propia la alternativa que proponen. Los ensayos de Slavoj Zizek, Jorge Alemán y César Rendueles que componen este libro se mueven a caballo entre ambos extremos. Indagan en la textura simbólica de nuestro tiempo rastreando la vivencia imaginaria de las grandes ordenaciones políticas y económicas a través de los medios de comunicación de masas. Frente a la mera queja por la estetización de la vida pública, plantean el análisis de los mecanismos de construcción ideológica que vertebran la relación de los sujetos políticos con su realidad histórica.

"El tema propuesto no puede ser más interesante y (...) su lectura no deja de merecer la pena"

(Antonio García Vila, El Viejo Topo)



Editorial	Círculo de Bellas Artes
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	96
Tamaño	240x160x6 mm.
Peso	95
Idioma	Español
Tema	Filosofía
EAN	9788487619298
PVP	14,00 €
PVP sen IVE	13,46 €

