



CONTRA

Duportail, Judith

## El algoritmo del amor

### Un viaje a las entrañas de Tinder

Tras una ruptura amorosa, la periodista francesa Judith Duportail se abre una cuenta en Tinder, la aplicación para ligar más popular del mundo. Con ochocientos millones de facturación en 2018, la plataforma se jacta de tener presencia en más de ciento noventa países y promover más de un millón de citas por semana entre sus más de sesenta millones de usuarios: un nuevo escenario que ha cambiado radicalmente la manera en que las personas se conocen e intiman. Tras un primer momento de euforia y subidón de ego cuando los matches —o ligues, en jerga de Tinder— se suceden uno detrás de otro, Judith descubre algo inesperado que la escandaliza y alimenta su curiosidad a partes iguales: la app dispone y guarda escondida en su servidor una «nota de deseabilidad» de cada usuario. La imposibilidad de acceder a esta nota hará que emprenda una investigación con el fin de descubrir cómo funciona realmente la aplicación, qué información privada y sensible dispone de cada usuario y qué uso hace de esta, y al mismo tiempo averiguar también cuán deseable es ella misma.

Tras un sinfín de pesquisas, que incluyen una entrevista con Sean Rad, director general de Tinder, Judith logrará desvelar parte de la opacidad que se cierne sobre la célebre app de...



|                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| <b>Editorial</b>     | Contraediciones       |
| <b>Encadernación</b> | Tapa blanda o rústica |
| <b>Páginas</b>       | 176                   |
| <b>Tamaño</b>        | 210x140x10 mm.        |
| <b>Peso</b>          | 213                   |
| <b>Idioma</b>        | Español               |
| <b>Tema</b>          | Política y sociología |
| <b>EAN</b>           | 9788412028706         |
| <b>PVP</b>           | 17,90 €               |
| <b>PVP sen IVE</b>   | 17,21 €               |

